



mail
news



Apresentação

Após trabalhar por 12 anos na saudosa VARIG, sendo os últimos como Gerente de Marketing e Apoio a Vendas, responsável entre outros pela comunicação da empresa com os Agentes de Viagens, tomei coragem e parti para um voo solo.

Abri a Mailnews em 2017 trazendo como principal 'investimento' a bagagem adquirida na empresa aérea gaúcha, que sempre se notabilizou por ser uma escola formadora de excelentes profissionais. Apostei justamente naquilo que mais me especializei por lá, falar com o Agente e colocar a empresa em evidência junto ao trade.

Não por menos o lema da Mailnews é 'o e-mail marketing do turismo' e fazemos questão de mantê-lo assim há anos. Queremos ser especializados e trabalhar exclusivamente nesta área, atendendo companhias aéreas, hotéis, empresas de navegação, aluguel de veículos, hotéis, operadoras de turismo, escritórios de promoção turística de destinos e empresas de representação turística.

Passados mais de 10 anos desde a criação, a Mailnews segue atuando com foco e 'pés no chão'. Crescemos, claro. Mas optamos por manter a empresa enxuta e com um número restrito de clientes, justamente para podermos oferecer qualidade, agilidade e eficiência! E também para podermos oferecer respeito a quem 'visitamos' diariamente, o Agente de Viagens, limitando a quantidade de campanhas diárias.

A Mailnews não é, portanto, e nem pretende ser, uma empresa grande ... quer sim, humildemente, ser reconhecida pelos seus clientes/parceiros como uma grande empresa na prestação de serviços!

Riccardo von Faber Bison



Nossa equipe



Riccardo Bison

(11) 5181-5701

riccardo.bison@terra.com.br

riccardo.bison@uol.com.br

www.mailnews.com.br

facebook.com/mailnews

twitter.com/mailnewsbr

Brasileiro, corinthiano (minha maior virtude...rss...embora muitos outros não concordem...rs), filho de pai italiano (daí o Riccardo com dois 'c') e mãe alemã, casado e pai desse maluquinho, o Henry. Estudei na Escola Rudolf Steiner de São Paulo, com pedagogia Waldorf, e me formei em Desenho Industrial, pelo Mackenzie.

Sou desde criança um estudioso e apaixonado pelo turismo e sobretudo pela aviação. E em especial pela VARIG! Quando me perguntavam 'Riccardinho, o que você quer ser quando crescer?' minha resposta era sempre 'não importa, tanto faz...o que quero é trabalhar na VARIG'.

Como escorpiniano que não desiste nunca, tentei, tentei e finalmente consegui realizar este sonho em 1994. E por lá fiquei até 2006. Comecei como Agente de Loja e cheguei ao cargo de Gerente de Marketing e Apoio a Vendas. Trabalharia lá a vida toda, fazendo carreira, mas o triste e traumático fim da empresa me obrigou a mudar a rota. Daí surgiu a Mailnews, que criei em 2007.



Marcelo Ouchana

(11) 5181-5701

mailnewsmarcelo@gmail.com

www.mailnews.com.br

facebook.com/mailnews

twitter.com/mailnewsbr

Brasileiro, casado...corinthiano também (pois é, parece ser um atributo obrigatório para trabalhar na Mailnews...rs).

Bacharel em Administração de Empresas com pós-graduação em MBA Executivo e formação técnica em hardware, software, estrutura de redes, design digital, desenvolvedor web e Linux. Atuo na área de programação html voltada à web e quanto a criação de layouts e identidades visuais.

Focado na área do marketing com desenvolvimento e administração de sistemas e expertise em redes sociais. Atuando há mais de quinze anos na área de comunicação e marketing.



Objetivos

- Ser uma empresa pequena, ágil, enxuta, com atendimento rápido, fácil e personalizado.
- Manter uma carteira limitada de clientes/parceiros (= mais qualidade).
- Utilizar listas próprias, de qualidade, apenas com cadastro de profissionais da área (turismo).
- Manter a prudência na quantidade diária de campanhas publicadas – política de respeito aos destinatários.
- Atuar em um ramo específico (turismo), com foco e especialização na área.
- Ser um facilitador na comunicação com o Agente de Viagens.
- Cobrar o valor justo por um serviço de qualidade.
- Não ter ‘clientes’ e sim ‘parceiros’. Os objetivos de quem está conosco são também os nossos e focamos todo nosso esforço e experiência para ajudá-los nessa tarefa.

Nossos parceiros

1. Cias Aéreas



2. Operadoras de Turismo



3. Hotéis



4. Empresas de cruzeiros



5. Locação de Veículos



6. Transporte Ferroviário

RAIL EUROPE

7. Imprensa Especializada

Qual Viagem

8. Entidades, Representações de Turismo, Tecnologia e outros

Switzerland Tourism.

visit  Berlin**VIENNA**
NOW OR NEVERAustria
arrivare
e rinascere Visit Britain**AVIAREPS**Travelport 
Redefining travel commerceimturCaster
Infoplace
CONSULTORIA E SISTEMAS



Serviços prestados

- **CRIAÇÃO DA ARTE** de informativos eletrônicos (feitos normalmente no mesmo dia da solicitação, com rapidez e qualidade).
- **ENVIO DE INFORMATIVOS** através de ferramentas específicas e servidores dedicados, com alta capacidade e confiabilidade no envio de mensagens. O envio é feito através de contas de e-mail da Mailnews, sendo que o nome do cliente pode vir personalizado no campo 'De' (remetente) do e-mail. É permitida a inclusão de links, sem restrições de quantidade.
- Possuímos um **MAILING PRÓPRIO** altamente qualificado e constantemente atualizado de **AGENTES DE VIAGENS BRASIL**, com **CERCA DE 25.000 E-MAILS ATIVOS**. O mailing compreende agentes de viagens, agentes corporativos, operadores, consolidadores, agentes do segmento MICE e free lancers, sendo segmentado por regiões (estados).
- Produção de **RELATÓRIO** que mostra a quantidade total de destinatários atingidos e a quantidade total de leituras de cada campanha publicada (em média, quando feito o envio ao nosso mailing de Agentes Brasil, registramos de 3 a 8 mil leituras por edição).
- **HOSPEDAGEM** do mailing do cliente em nosso servidor, com gerenciamento do mailing.
- Reprodução, em nosso site www.mailneww.com.br, de todas as edições publicadas e administração de **PÁGINAS EXCLUSIVAS** para cada cliente, com armazenamento de todos os informativos publicados - facilitando a **BUSCA POR EDIÇÕES ANTERIORES e CONSULTAS ONLINE** sempre atualizadas.
- Serviços de **RSVP ONLINE** para eventos.
- Envio de campanhas via **WHATSAPP** para um grupo de aproximadamente 1.200 **AGENTES DE VIAGENS** cadastrados de todo o Brasil.
- Reprodução dos informativos em nossas páginas no **FACEBOOK e TWITTER**
- Produção de **BANNERS**.



Nosso Mailing de Agentes

COMPOSIÇÃO DO MAILING

- **Cerca de 25.000 e-mails ativos**
- Compreende agentes de viagens, agentes corporativos, operadores, consolidadores, agentes do segmento MICE e free lancers (de todos os estados do Brasil).

MAIORES MERCADOS

- Estado de **São Paulo**: cerca de 34% do total
- Estado do **Rio de Janeiro**: cerca de 11% do total
- Estado do **Paraná**: cerca de 9% do total
- Estado do **Rio Grande do Sul**: cerca de 8% do total
- Estado de **Minas Gerais**: cerca de 7% do total
- Estado de **Santa Catarina**: cerca de 4% do total
- Estado da **Bahia**: cerca de 3% do total
- Estado do **Pernambuco**: cerca de 3% do total
- **Distrito Federal**: cerca de 3% do total

PARTICIPAÇÃO DOS ENDEREÇOS ATIVOS, POR REGIÃO

- Região **SUDESTE**: 54% do total
- Região **SUL**: 21% do total
- Região **NORDESTE**: 11% do total
- Região **CENTROESTE**: 6% do total
- Região **NORTE**: 4% do total
- **DIVERSOS** (endereços sem identificação da região em que se localizam): 4% do total





Nosso Mailing de Agentes

ÍNDICES DE LEITURA ACIMA DA MÉDIA DO MERCADO

Trabalhado ao longos de anos e anos e constantemente atualizado, nosso **mailing de agentes de viagens** possui cerca de **25.000 e-mails ativos**, fazendo da Mailnews sua melhor escolha na hora de falar diretamente para este público!

E justamente por ser um cadastro próprio e cuidado com muito carinho, e por termos entre nossos anunciantes empresas do mesmo ramo (turismo), é que **conseguimos alcançar índices de leituras bem acima da média**, em se tratando de e-mail marketing.

Enquanto essa média costuma variar de 3% a no máximo 10%, **as campanhas da Mailnews costumam ter uma média de leituras que varia de 15% a 30%** (podendo, obviamente, chegar a índices maiores, dependendo do interesse que o assunto desperta no mercado).

ADMINISTRAÇÃO DIFERENCIADA DO MAILING

A Mailnews não trabalha com robôs ou sistema automáticos de captura e remoção de e-mail, nem de envio de campanhas. Todos os endereços que são cadastrados, e removidos, são feitos de forma manual e cuidadosa. O próprio envio das campanhas é feito com nosso severo acompanhamento, sob nossos comandos.

Além disso, a Mailnews optou por trabalhar com um mailing próprio, específico e altamente qualificado, que tem tudo a ver com os seus anunciantes. Quem divulga pela Mailnews tem o agente de viagens como alvo, e o agente de viagens, por sua vez, tem esse grupo de anunciantes da Mailnews como matéria de interesse.

Aliás, vale aqui um parêntesis que nos diferencia: não trabalhamos e não aceitamos divulgar campanhas com mailings comprados, com centenas de milhares de endereços.





www.mailnews.com.br

Nosso site é muito mais que uma página na Internet promovendo nossa empresa. Na verdade, o que menos você encontra ali é propaganda nossa, mas sim uma página dedicada à promoção dos nossos parceiros!

O www.mailnews.com.br, hoje com cerca de **20.000 leituras/mês**, é também um local de consulta permanente dos agentes.

Seja para buscar as edições mais recentes, na barra verde claro no topo da página (qualquer campanha que esteja sendo publicada por e-mail já estará disponível, ao mesmo tempo, no site) como também para buscar edições anteriores (cada empresa tem sua própria página dentro do nosso site, onde ficam armazenadas todas os seus informativos publicados. Basta clicar sobre a logomarca da empresa que está interessado e você será direcionado à esta página específica).

Enfim, mais do que ficar falando sobre as funções e diferenciais da nossa página, convido a acessá-la. Venha nos visitar!

The screenshot displays the mailnews website interface. At the top left is the 'mail news' logo with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, and Google+. The main header features the text 'O e-mail marketing do turismo.' Below this, there are two main content areas. On the left, a dark blue box titled 'INFORMATIVOS MAIS RECENTES' is dated 'Atualizado: 28 de Dezembro'. Below it, a section titled 'NOSSOS CLIENTES' lists various airlines with their logos: Emirates, Iberia, Air Canada, Ethiopian Airlines, Singapore Airlines, Korean Air, Turkish Airlines, British Airways, Qantas, BOA, and Air Tahiti Nui. On the right, a green box titled 'O maior, melhor e mais atualizado mailing de Agentes de Viagens do Brasil' features a circular graphic with 'BR' and 'MAILING 26.000 E-MAILS ATIVOS Agentes de Viagens Brasil'. Below this, there are several promotional cards for travel agencies and airlines, including one for 'ITACARÉ' and another for '19 destinos para celebrar o Ano Novo'.



Preços, Condições de Pagamento e Prazos

Preços abaixo são válidos para **contratações individuais**. Consulte-nos sobre disponibilidade e preços para contratação de pacotes.

- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens Brasil, com arte da peça produzida pelo contratante (e entregue à Mailnews em arquivo jpg)
R\$ 260,00
- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens Brasil, com arte da peça produzida pela Mailnews
R\$ 365,00
- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens de um mercado específico (região Sul, Sudeste, Centroeste, Norte ou Nordeste ou estado específico), com arte da peça produzida pelo contratante (e entregue à Mailnews em arquivo jpg)
R\$ 160,00
- Envio de 1 peça ao nosso mailing de Agentes de Viagens de um mercado específico (região Sul, Sudeste, Centroeste, Norte ou Nordeste ou estado específico), com arte da peça produzida pela Mailnews
R\$ 230,00

Consulte a Mailnews sobre **promoções pontuais**.



Preços, Condições de Pagamento e Prazos

Preços incluem ainda :

- 1) A produção de um **relatório** que mostra a quantidade total de destinatários atingidos e quantidade total de leituras
 - 2) Reprodução do informativo em nosso site **www.mailnews.com.br**
 - 2) Como cortesia, oferecemos atualmente também o **envio da peça pelo WhatsApp** (sujeito a disponibilidade), para um grupo de aproximadamente 1.200 agentes cadastrados.
 - 3) **Postagem em nossas redes sociais** (neste caso, apenas se o assunto do informativo for também compatível a eventuais clientes finais. Reprodução é oferecida como cortesia e portanto sujeita a disponibilidade).
 - 5) Para contratação de pacotes oferecemos ainda uma **página exclusiva** em nosso site, onde todos os informativos do contratante ficam armazenados e disponíveis para consulta.
- **Pagamento de contratações individuais** deve ser feito antes da realização do serviço, através de boleto ou transferência bancária.
 - **Pagamento de pacotes mensais**, com valores fixos e duração mínima de 6 meses, são feitos ao final de cada mês (por volta do dia 25), através de boleto ou transferência bancária.



Preços, Condições de Pagamento e Prazos

• Política de Prazos:

- Nas contratações individuais, o prazo para publicação descrito no tópico logo abaixo começa a valer assim que o pagamento for contabilizado por nosso financeiro.

- Nas contratações de pacotes o prazo para publicação não é atrelado à esta exigência descrita no tópico acima.

- **solicitação de publicação deve ser feita sempre até, no máximo, o meio-dia do dia (útil) anterior ao planejado para divulgação**, respeitando condições abaixo:

a) quando a arte da peça for produzida pelo contratante, a mesma deve ser entregue em arquivo jpg junto com a solicitação de publicação. A Mailnews não trabalha com reserva de data sem ter recebido o arquivo da peça.

b) quando a arte da peça for produzida pela Mailnews, a mesma deve já estar produzida pela Mailnews e aprovada pelo contratante para que a solicitação de publicação possa ser feita. A Mailnews não trabalha com reserva de data sem que a peça esteja pronta e aprovada.

c) a produção da arte de uma peça é feita pela Mailnews normalmente no mesmo dia da solicitação, desde que o briefing seja enviado dentro das conformidades (com conteúdo de textos já pronto). O prazo para aprovação final depende, a partir daí, do contratante e de eventuais ajustes solicitados por ele.

d) a Mailnews não trabalha com reserva de horários, sendo que os envios são realizados entre o período das 08h00 e 11h30 e entre 13h00 e 15h00.

e) pedidos para o dia seguinte feitos fora do prazo (após o meio-dia) ficam sujeitos a disponibilidade.